

Internationalisierung von Hochschulen und Gestaltung der Übergänge

Prof. Dr. Margret Wintermantel
Präsidentin Deutscher Akademischer Austauschdienst

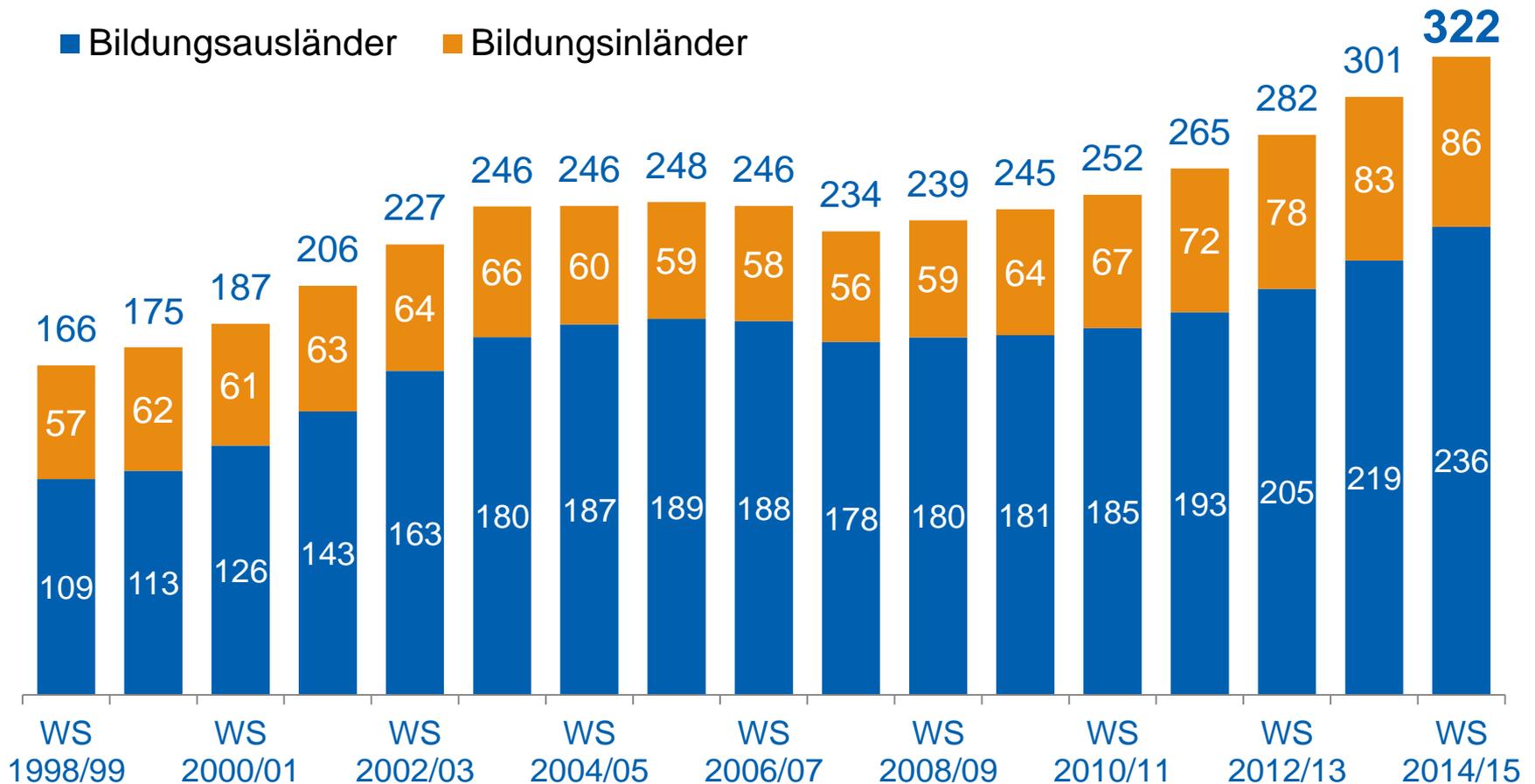
9. Dezember 2015

© Michael Jordan

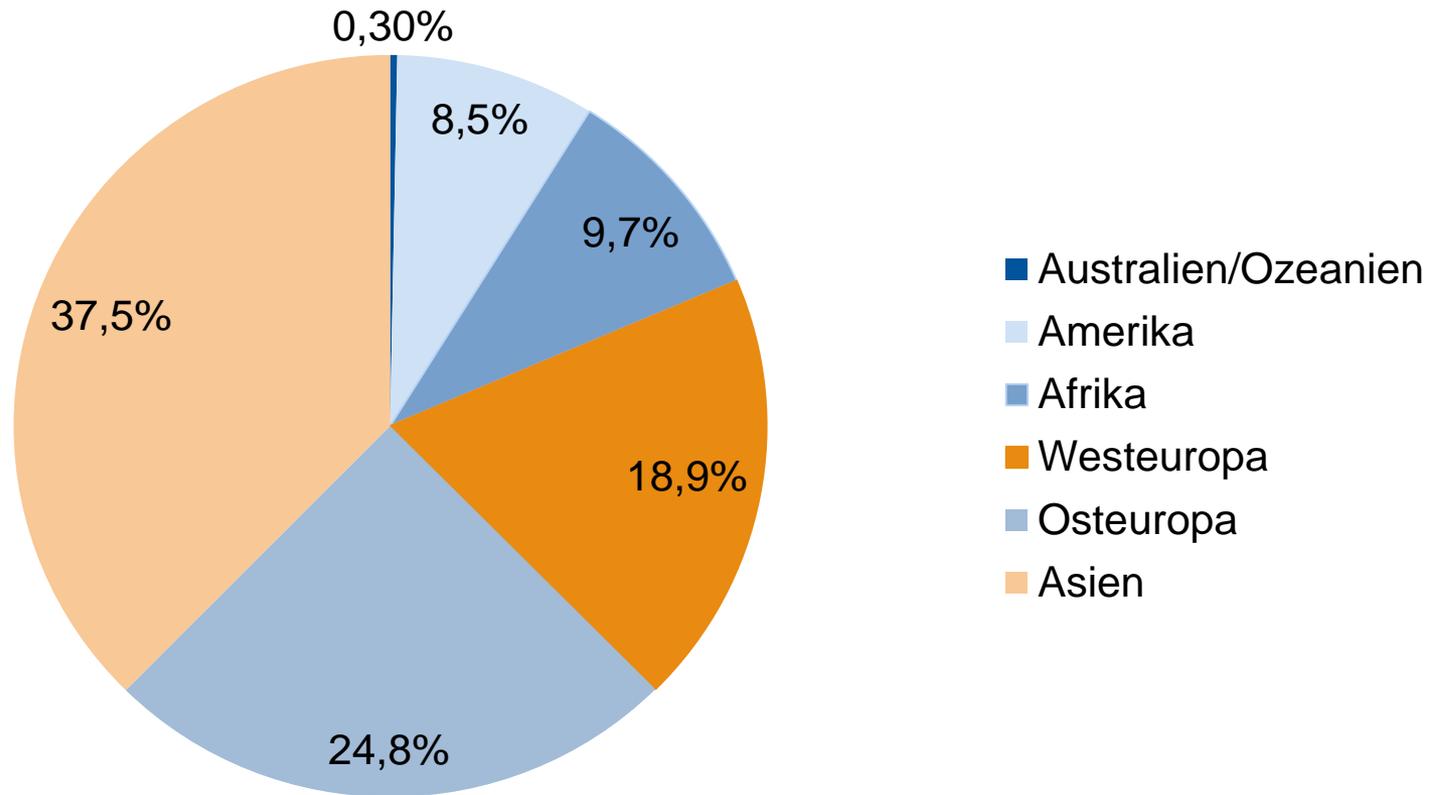
DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

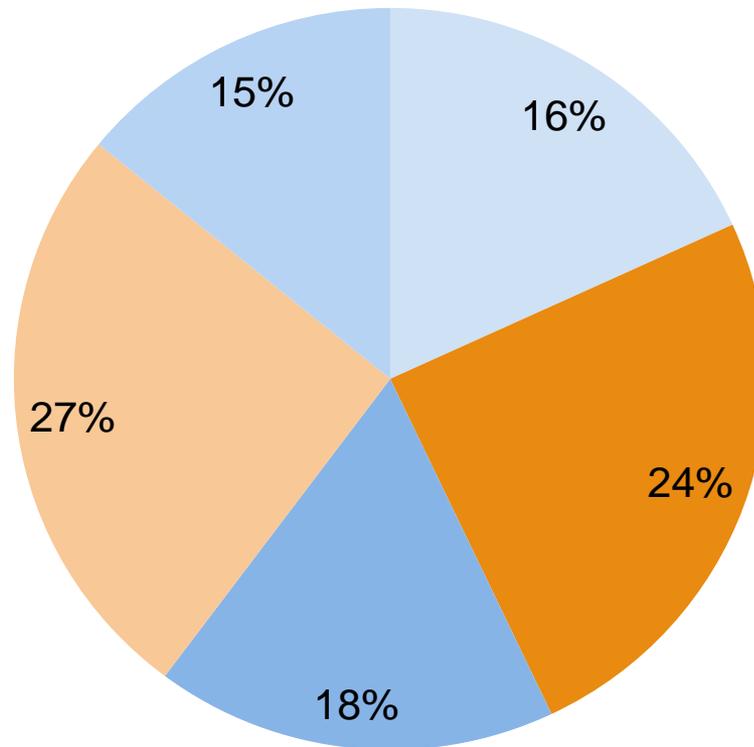
Ausländische Studierende in Deutschland (in Tsd.)



Bildungsausländer nach Herkunftsregionen 2015



Bildungsausländer nach Fächergruppen 2015

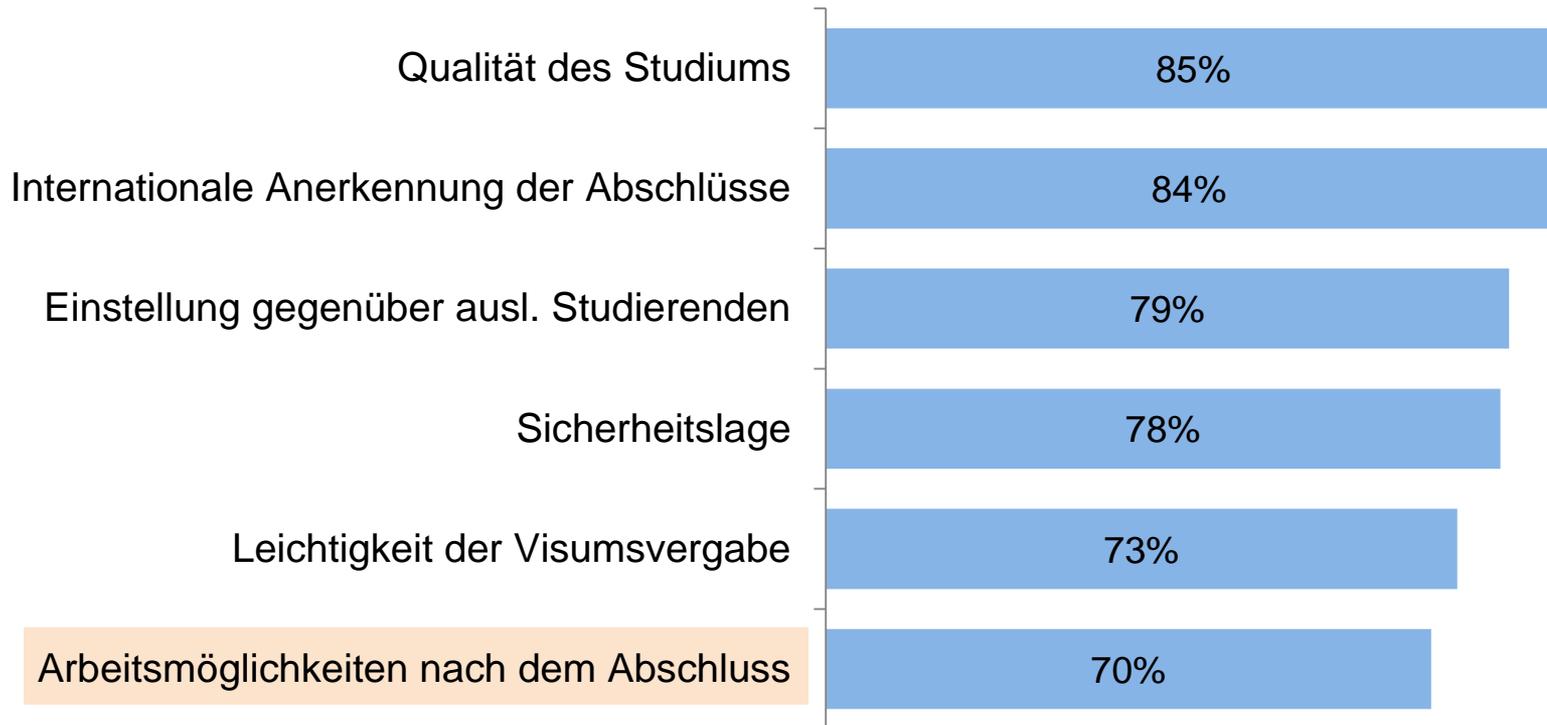


- Sprach- und Kulturwissenschaften
- Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
- Mathematik, Naturwissenschaften
- Ingenieurwissenschaften
- Sonstige

Bedeutung ausgewählter Faktoren für die Wahl eines Studienlandes bei internationalen Studierenden

Internationale Studierende (Anteil „wichtig“)

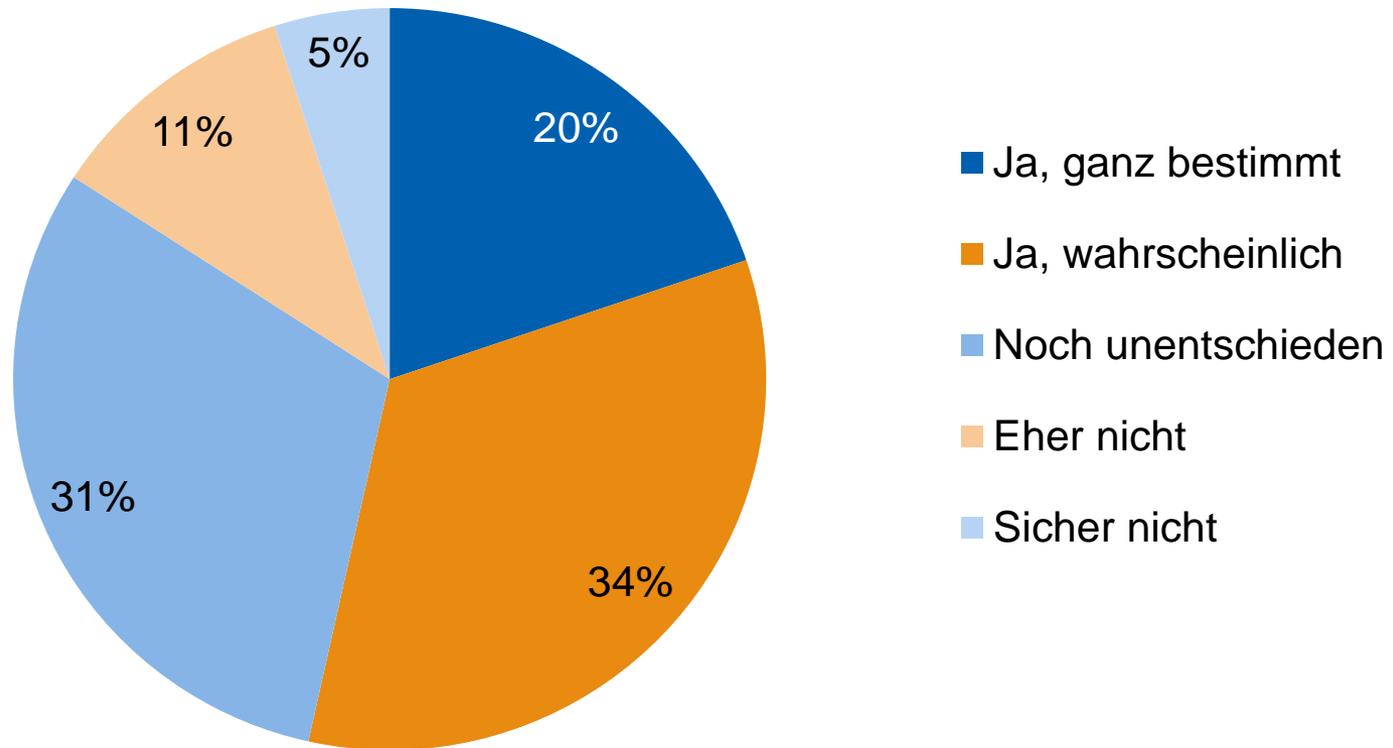
n = 18.000



Rechtliche Rahmenbedingungen

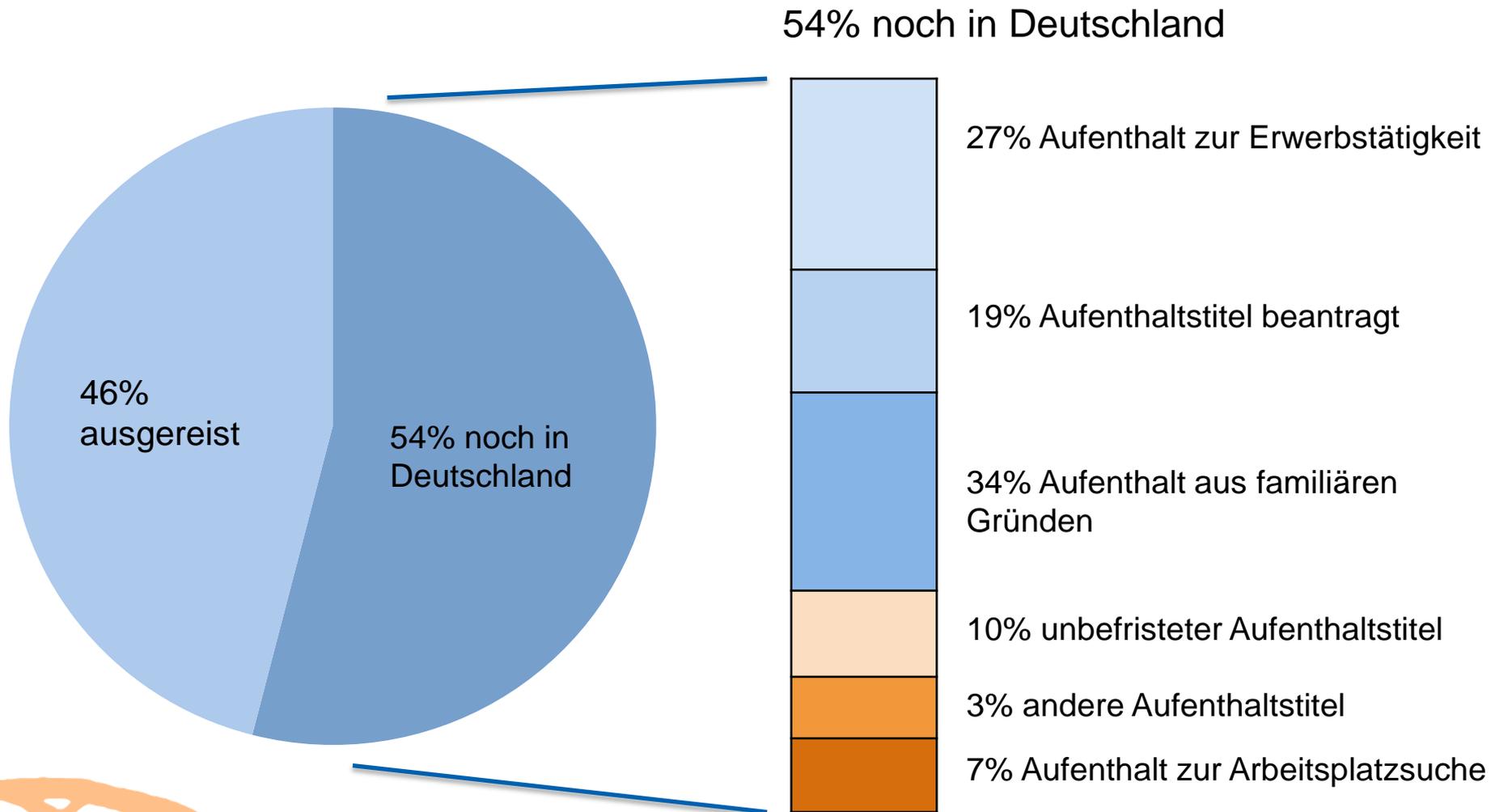
- **Aufenthaltserlaubnis nach Abschluss: bis zu 18 Monate verlängerbar, um einen qualifizierten Arbeitsplatz zu suchen**
 - Abschaffung der Vorrangprüfung, Zustimmung der BA und Mindestgehalt.
 - Während der Suchphase können die Absolventen uneingeschränkt arbeiten.
 - **Eine Niederlassungserlaubnis (unbefristeter Aufenthaltstitel) kann Absolventen früher als regulär erteilt werden, wenn sie**
 - seit zwei Jahren einen Aufenthaltstitel zur Beschäftigung besitzen,
 - einen dem Abschluss angemessenen Arbeitsplatz innehaben und
 - mind. 24 Monate Pflichtbeiträge oder freiwillige Beiträge zur gesetzlichen Rentenversicherung geleistet haben.
- **Deutschland gehört zu den Ländern mit den liberalsten Zuwanderungsregeln für internationale Hochschulabsolventen (OECD).**

Bleibeabsicht ausländischer Studierender in Deutschland 2013, n = 11.173

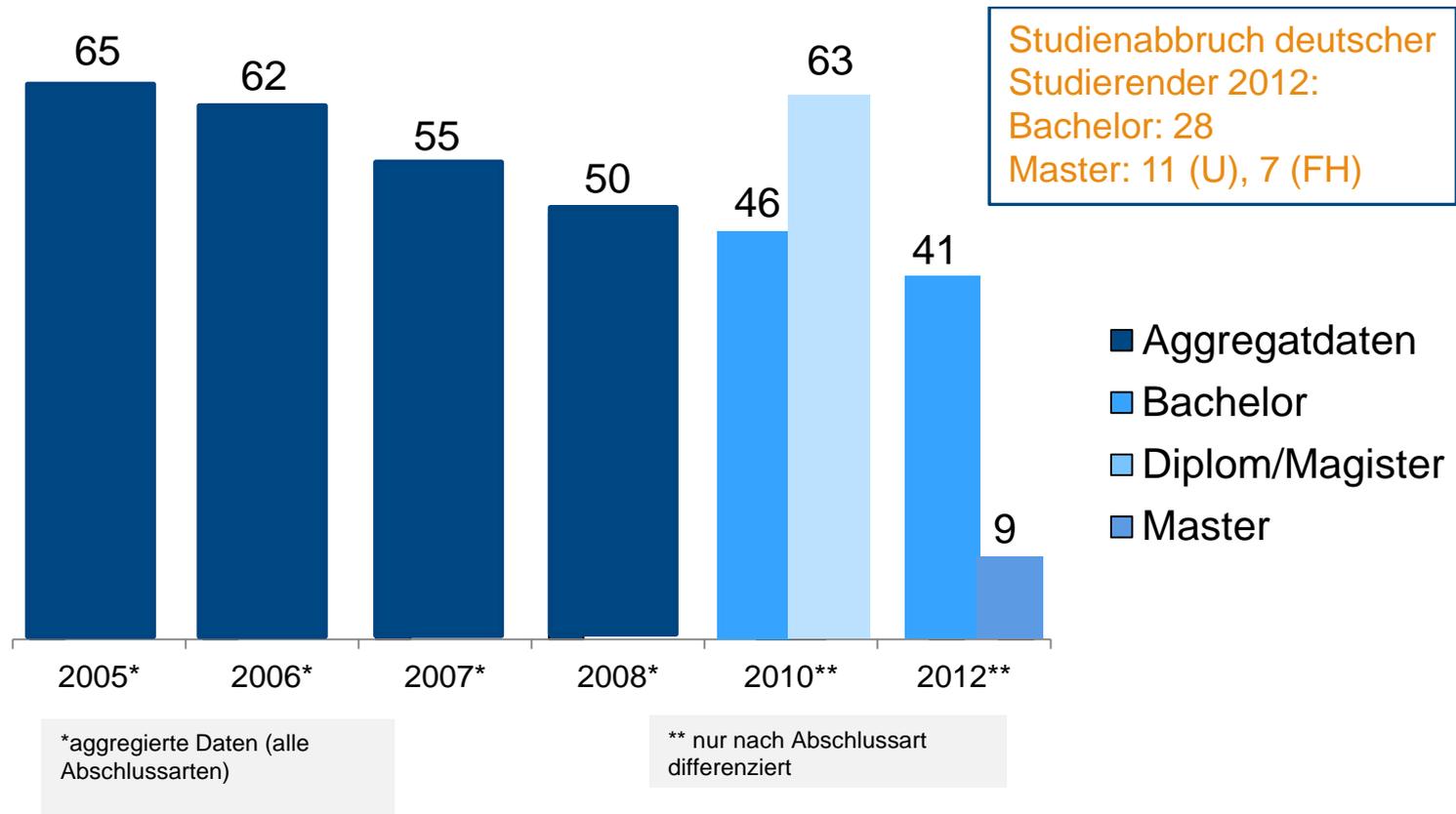


Verbleib von Bildungsausländern aus Drittstaaten

Studium 2005 – 2013, Änderung Aufenthaltsstatus zum Stichtag 31. Oktober 2014

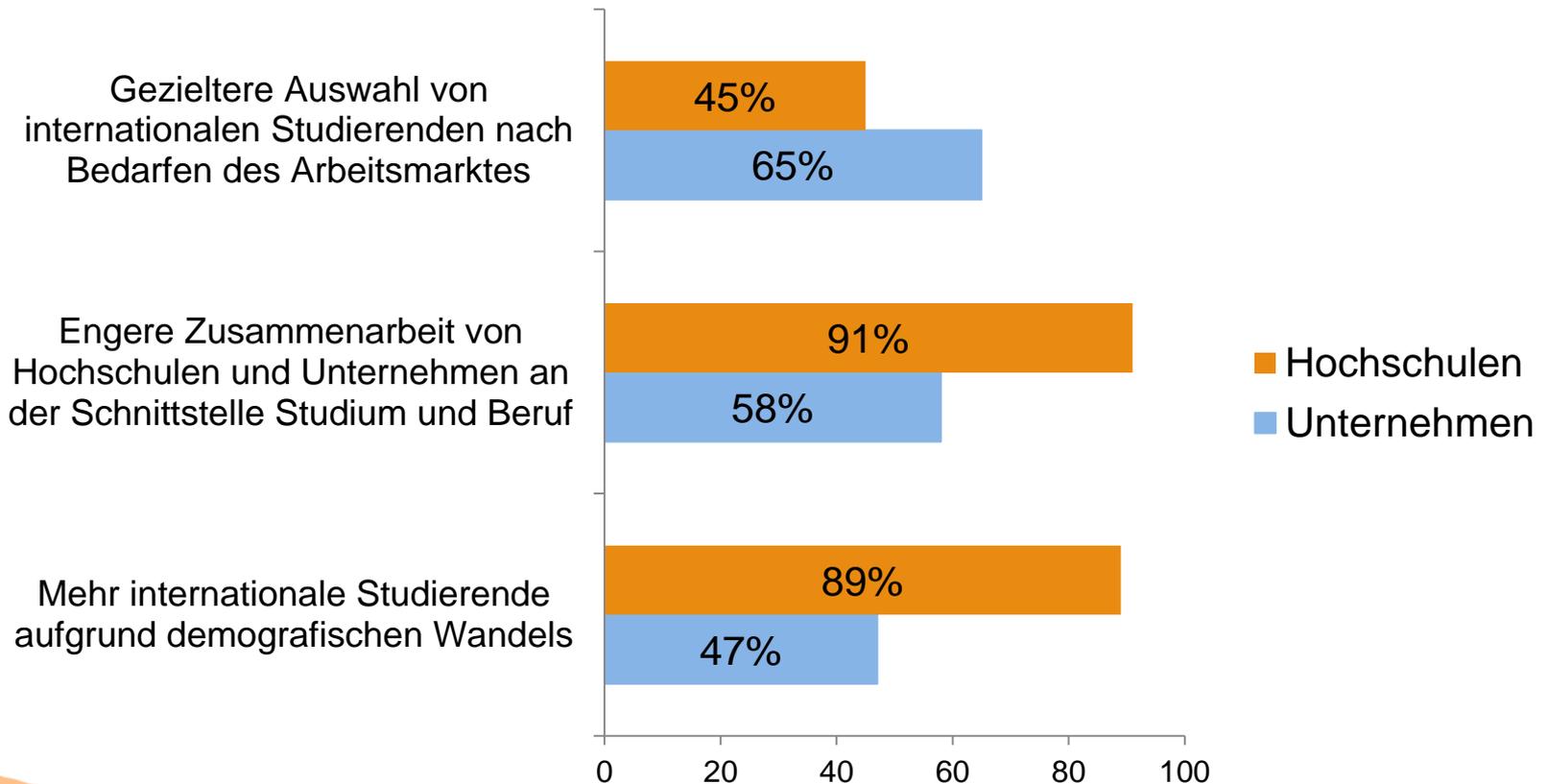


Studienabbruch Bildungsausländer 2005 – 2012 (in %)



Strategische Schwerpunkte von Hochschulen und Unternehmen

Anteil der Hochschulleitungen (n = 184) und Unternehmen (n = 230), die sich für folgende Schwerpunkte aussprechen:



- **65% der ausländischen Studierenden fühlen sich gut in den Studienalltag integriert.**
- **51% fühlen sich gut in das soziale Leben in Deutschland integriert.**
- **51% stimmen folgender Aussage zu:**
„Internationale Studierende sind willkommen zu bleiben und nach erfolgreichem Studium eine Arbeit zu suchen“
- **22% der ausländischen Studierenden haben persönlich Diskriminierung erfahren oder sind Vorurteilen gegenüber Ausländern begegnet.**

- **Zielgruppe I:
Ausländische Studierende**
 - Werbung für den Studienstandort Deutschland
 - Deutsche Sprache
 - Öffentlichkeitswirksame Bekanntmachung der liberalen Aufenthaltsregelungen im Rahmen von GATE-Germany-Aktivitäten (u.a. Messeauftritte, Internetpräsenzen)

Aufgaben des DAAD: Information, Vernetzung, Impulse

- Zielgruppe I:
Ausländische Studierende: <https://www.study-in.de>

The screenshot shows the DAAD website interface. At the top, there are logos for 'Study in Germany Land of Ideas', 'DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst German Academic Exchange Service', 'GEFÖRDERT VOM Bundesministerium für Bildung und Forschung', and 'INFORMATION FOR REFUGEES!'. A search bar with the text 'Deutsch' and 'Search term' is also visible. Below the logos is a navigation menu with the following items: HOME, DISCOVER GERMANY, PLAN YOUR STUDIES, PLAN YOUR STAY (highlighted in red), and ON ARRIVAL. Below the navigation menu is a breadcrumb trail: Home > Plan Your Stay > Job & Career. The main content area is titled 'JOB AND CAREER' and contains the text: 'You want to earn some money while studying or get first job experience? You want to start your career after graduation in Germany? Get to know everything about job and career!'. Below this text is a large image of a yellow pen resting on a dark surface with the word 'BEWERBUNG' written on it. Underneath the image is the text 'THE APPLICATION PORTFOLIO' and a 'More' link. To the right of the main content is a sidebar menu with the following items: Money & Costs, Accommodation, Job & Career (highlighted in red), Part-time Job, Career after your Studies, and Successful Alumni. At the bottom of the screenshot, there are small navigation icons.

- **Zielgruppe II:
Hochschulen, Entscheidungsträger in Politik und Gesellschaft**
 - Fortbildung von Hochschulmitarbeitern zur gezielten Beratung von Studierenden: Internationale DAAD-Akademie (iDA)
 - Akteure aus (Kommunal-)Politik und Gesellschaft zusammenbringen, Austausch von Erfahrungen: Tagungen, Veranstaltungen
 - Teilnahme am Diskurs: Beteiligung an Expertenkreisen und Beratungsgremien

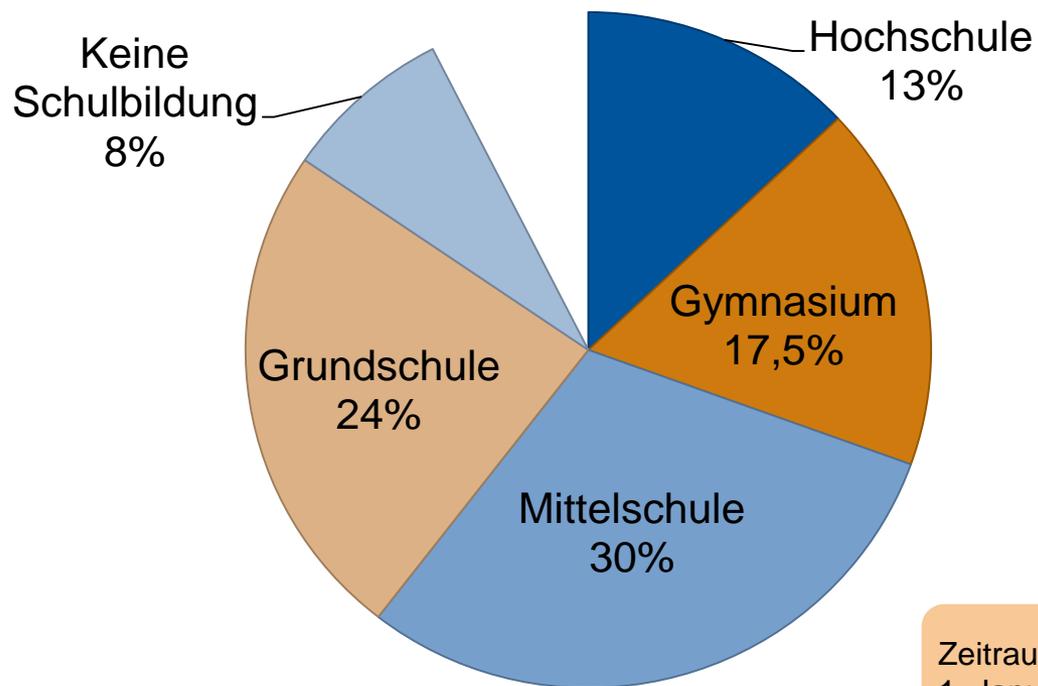
Aufgaben des DAAD: Fördermaßnahmen

- **STIBET II – Modellprojekte zur Verbesserung der Willkommenskultur**
 - 60% aller geförderten Projekte legen einen ihrer thematischen Schwerpunkte auf das Thema „Integration ausländischer Absolventen in den Arbeitsmarkt“ (→ breites Interesse seitens der Hochschulen)
 - **Geförderte Maßnahmen in STIBET II (Auswahl):**
 - regionale Vernetzung mit Unternehmen, Organisationen und Arbeitsagenturen
 - fachliche Beratung zu Berufsperspektiven und Berufseinstieg
 - Mentorenprogramme
 - Career-Tandems
 - Integration in die (Arbeits-)Welt außerhalb der Universität

Studierfähige Flüchtlinge in Deutschland

Bildungshintergrund

(Selbstauskunft: 105.000 Asylbewerber/innen, alle Herkunftsländer, älter als 20 Jahre)



Zeitraum
1. Januar bis 31. August 2015

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit.**

© Michael Jordan

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service