

## BENEFIT – Berufliche Netzwerke für internationale Studierende Technische Universität Dresden, Career Service

Die Projektaktivitäten wurden in drei Aktionsfeldern realisiert.

**Aktionsfeld „Arbeitgeber“:** Regionale Unternehmen wurden für den Einsatz internationaler Mitarbeiter sensibilisiert. In Workshops auf regionalen Messen wurden die internationalen Bewerber der Region vorgestellt und aufenthaltsrechtliche Bestimmungen sowie Informations- und Unterstützungsmöglichkeiten für Unternehmen thematisiert. Intensiv unterstützt wurde der Career Service durch Netzwerkpartner, die Erfahrungen der eigenen Internationalisierungsaktivitäten aus Unternehmenssicht weitergeben konnten.

**Aktionsfeld „Arbeitsmarkt“:** Ziel war es, Potenziale und Surplus internationaler Studierender sichtbar zu machen. Gelegenheit hierfür bot der 2. Aktionstag „Arbeiten in Deutschland“ an der TU Dresden mit einem umfangreichen Vortragsprogramm und Networking-Möglichkeiten. Die Vorträge thematisierten den Arbeitsmarkt Sachsen, die Vorstellung der DRESDEN-concept e. V. – Wissenschaftslandschaft in Dresden sowie Informationen zur Unterstützung bei Unternehmensgründungen. Danach konnten Kontakte geknüpft werden. Zudem wurden regionale Branchenveranstaltungen genutzt, um den internationalen Studierenden Jobeinstiegs- und Netzwerkmöglichkeiten aufzuzeigen und Kontakte für die Projektarbeit aufzubauen. Die Beteiligung am Gemeinschaftsstand „Willkommen in Sachsen“ des IQ-Netzwerks Sachsen während der Messe „KarriereStart“ in Dresden erwies sich dafür als sehr wertvoll.

**Aktionsfeld „Internationale Studierende“:** Studentische Bewerbungs-Coaches unterstützten mit individueller Beratung zum Bewerbungsprozess für Jobs und Praktika durch Vermittlung von Suchstrategien, Vorbereitung auf Jobmessen, Bewerbungsmappen-Checks, Trainings für Vorstellungsgespräche sowie die Vermittlung weiterführender Kontakte. Flankiert wurde das Beratungsangebot von Workshops zum Berufseinstieg und zu Schlüsselkompetenzen. Auch in das Aktionsfeld konnten Netzwerkpartner mit ihren Beratungsangeboten eingebunden werden.

### 16 Netzwerkpartner

#### Interne Partner

- Akademisches Auslandsamt
- Studentenrat
- Dezernat Forschung
- Welcome Center von DRESDEN-concept e. V. und TU Dresden
- Referenten Internationales der fünf Bereiche
- Lehrzentrum Sprachen und Kulturräume (LSK)
- Studierenerfolgsprojekte
- Graduiertenakademie
- Drittmittelverwaltung

#### Externe Partner

- Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Dresden
- Abteilung Staatsangehörigkeits- und Ausländerangelegenheiten der Stadt Dresden
- Agentur für Arbeit Dresden – Akademikerberatung
- DRESDEN-concept e. V.
- Bundesverband mittelständische Wirtschaft e. V. – BVMW Wirtschaftsregion Dresden
- Silicon Saxony Management GmbH/Silicon Saxony e. V.
- Amt für Wirtschaftsförderung Dresden
- T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- Push your Career Bewerbungsberatung
- HTS Hoch Technologie Systeme GmbH
- Procter & Gamble Manufacturing GmbH – Rothenkirchen
- Bonding Studenteninitiative e. V.
- pro Dresden e. V.

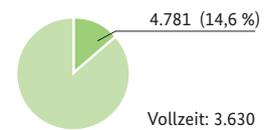
### Kontakt



Birgit Brand  
Technische Universität Dresden  
Strehleener Straße 24  
01062 Dresden  
[www.tu-dresden.de/karriere/berufseinstieg/semesterprogramm/BENEFIT](http://www.tu-dresden.de/karriere/berufseinstieg/semesterprogramm/BENEFIT)

### Internationales Profil der Hochschule

Internationale Studierende



### Top Ten der Herkunftsländer



**656 in 14 englischsprachigen Studiengängen**

Internationalisierungsstrategie: ✓

### Profil der Region Dresden/Sachsen

Bevölkerungsentwicklung bis 2035:

↓ 1 % (Sachsen: ↓ 14,30 %)

Arbeitslosenquote 2016:

7,3 % (Sachsen: 7,6 %)

Erwerbspersonenentwicklung bis 2035: ↓ 24,0 % in Sachsen

Fachkräftestrategie: ✓

### Internationalisierung

Ausländeranteil: 6,8 % (Sachsen 3,9 %)

Anteil internationale Studierende: 15,3 % (Sachsen)